

# Minsur apunta a doblar producción de estaño en Brasil

---

**Miércoles 19 de noviembre, 2014**

Minsur, productor peruano de estaño, pretende doblar la contribución de su mina brasileña Pitinga, señaló su presidente ejecutivo, Juan Luis Kruger.

La compañía ha invertido un “capital considerable” en la propiedad, donde planea construir una instalación de flotación a fin de elevar las tasas de recuperación de estaño, niobio y tantalio, añadió el ejecutivo. Además, se pretende iniciar la construcción cuando haya concluido un estudio de factibilidad, sostuvo.

“Asumiendo que el estudio de factibilidad arroje resultados positivos, lo que creemos ocurrirá, destinaremos otros US\$40mn-50mn en capital de construcción en Pitinga durante el segundo semestre del año”, indicó Kruger en una teleconferencia sobre los resultados del tercer trimestre.

Asimismo, a mediados del 2015 finalizaría un estudio de prefactibilidad para el proyecto de tratamiento de relaves B2 en la mina San Rafael en Perú, que debiera producir 5.000-6.000t/a de estaño, dijo. Una planta piloto arrojó “resultados alentadores”, agregó.

El gasto de capital se redujo cerca de la mitad a US\$15,3mn en el 3T14, de los cuales gran parte se destinó a incrementar la capacidad de la planta de 14.000t/d de la mina aurífera Pucamarca a 17.500t/d, y ampliar las plataformas de relaves en San Rafael y Pitinga.

Minsur, que en enero vendió US\$450mn en bonos a 10 años, también trabaja en un estudio de prefactibilidad en el depósito de cobre Mina Justa en Perú, en riesgo compartido con Korea Resources y LS-Nikko, que alberga 3,3 millones de toneladas en reservas.

La producción total de estaño de las minas de Minsur en Perú y Brasil se contrajo 1% interanualmente a 6.852t en el 3T14, de acuerdo con el informe de resultados para el período. La producción de oro en Pucamarca disminuyó 10% a 24.988oz, en tanto que el aporte de niobio-tantalio en Pitinga subió 5% a 781t.

Las ganancias netas consolidadas de Minsur llegaron a US\$8,4mn, vale decir una merma de 88% frente a julio-septiembre del año pasado, debido a una baja de 7% en las ventas a US\$313mn por un aumento de los costos y una caída de los precios.