

Utilidad neta de Minsur subió 23% en el segundo trimestre

15 de agosto de 2014

En un reporte enviado a la SMV, la minera del grupo Brescia informó sus ventas aumentaron 6% a US\$323,6 millones



La minera Minsur, compañía del grupo Brescia, reportó un total de US\$323,6 millones en ventas durante el segundo trimestre del año, monto que representa un incremento de 6% frente a los US\$305,3 millones del mismo periodo del 2013.

En un reporte enviado a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), la minera informó que sus ingresos aumentaron debido al mayor volumen de venta de estaño y liga de niobio y tántalo, lo cual fue parcialmente compensado por una menor venta de cemento y concreto en el mercado chileno.

Conforme a cifras consolidadas, Minsur obtuvo una utilidad neta de US\$38,8 millones en el segundo trimestre del 2014, cifra que se traduce en un incremento de 23% frente a los US\$31,6 millones reportados en el mismo trimestre del año pasado.

Señaló también que sus gastos en exploración se redujeron en 18% (-14,5 millones) en el mencionado periodo de análisis.

En relación a la producción de metales, la minera dijo que la de estaño subió un 5% interanual a 7.241 toneladas métricas, mientras que la de oro se desplomó un 29% interanual a 24.457 onzas.

Minsur es dueña de las minas Pucamarca (Tacna) y San Rafael (Puno). Asimismo es propietaria de una planta de fundición y refinación en Pisco.