



Perú: empresarios se comprometen con el medio ambiente

[LIMA] Por primera vez los empresarios peruanos se han comprometido públicamente en una campaña climática que busca sensibilizar a la población sobre los efectos del cambio climático con metas fijas y medibles.

Son 57 importantes empresas privadas (<http://www.scidev.net/america-latina/empresa/>) las que se sumaron a la campaña 'Pon de tu Parte' (<http://www.scidev.net/america-latina/comunicacion/noticias/singular-campa-a-promover-conciencia-ambiental-en-per.html>), del Ministerio del Ambiente, para así generar cambios de comportamiento ambiental entre sus trabajadores y clientes

Entre ellas hay empresas de comunicaciones, sector automotriz, minero, servicios, seguros y suministro energético. Sus compromisos van desde gestionar adecuadamente los desechos industriales contaminantes, hasta establecer puntos de reciclaje, usar bolsas ecológicas, menos papel y acelerar los cambios de matrices energéticas en casas y automóviles.

La campaña es una de las actividades preparatorias de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de la ONU sobre Cambio Climático (COP 20) (<http://www.scidev.net/america-latina/cambio-climatico/especial/per-ministro-del-ambiente-y-la-cumbre-clim-tica-cop20.html>), que se realizará en Lima del 1 al 12 de diciembre próximo.

“Las empresas tienen un rol fundamental en el tema climático. Deben aprovechar y utilizar los recursos de la manera más eficiente y sustentable; es decir, con responsabilidad”, comenta a SciDev.Net Gonzalo Quijandría, director de Asuntos Corporativos de la empresa minera Minsur, una de las participantes.

El compromiso de Minsur es proteger y ahorrar agua en sus diversas operaciones, a través de sistemas tecnológicos adecuados para su reutilización o recirculación, realizando monitoreo y mediciones permanentes.

A nivel más amplio, realizará campañas de sensibilización y capacitación (<http://www.scidev.net/america-latina/comunicacion/desarrollo-de-capacidades/>) entre sus trabajadores y grupos de interés para sensibilizarlos a cumplir determinados estándares. “Siempre hay oportunidades de mejorar”, acota Quijandría.

Durante la suscripción del compromiso (16 de mayo), Mariano Castro, viceministro de gestión ambiental, informó que el 15 por ciento del PIB peruano está asociado a actividades sensibles a los efectos del cambio climático (<http://www.scidev.net/america-latina/medio-ambiente/cambio-climatico/>) y señaló que el tema requiere una “gestión social aplicada a los negocios”.

“Las empresas tienen un rol fundamental en el tema climático. Deben aprovechar y utilizar los recursos de la manera más eficiente y sustentable”.

Gonzalo Quijandría

Precisamente, Apoyo Consultores, empresa especializada en asesoría en finanzas, gestión e innovación, viene preparando una propuesta de mitigación del cambio climático, encargada por cuatro entidades oficiales peruanas, que identificará algunas medidas y el costo económico de implementarlas.

Geoffrey Cannock, socio y gerente del área de economía aplicada de Apoyo, reconoce que falta sensibilización sobre el tema climático entre el empresariado de la región.

Las gerencias saben que puede ser importante y quieren hacer algo, pero aún no saben bien qué, por lo que estas campañas ayudan a que las gerencias de responsabilidad social puedan tener una idea más clara de lo que pueden aportar, dice.

Añade que las empresas deberían ver el tema climático como algo que las afecta directamente y también como una oportunidad para generar nuevos negocios, como los de producción limpia.