

Tejedoras de Antauta y Ajoyani exportarán hilos de alpaca

Martes, 05 de noviembre de 2015



La empresa minera Minsur presentó el programa “Fibra Emprendedora”, que busca consolidar el emprendimiento comunitario de mujeres artesanas de Antauta y Ajoyani, a través de la formación de capacidades técnicas y empresariales y la articulación con mercados rentables (nacionales e internacionales) de fibra de alpaca.

“Fibra Emprendedora” es el corolario del emblemático programa ganadero (ProGanadero) que viene desarrollando Minsur desde hace varios años en sus zonas de influencia, y que ha permitido mejorar ostensiblemente la calidad genética del ganado alpaquero de cerca de 1.600 familias y, por ende, el acceso a fibra de la más alta calidad.

El programa “Fibra Emprendedora” será operado por BSD Consulting, importante empresa de consultoría global en estrategias de sostenibilidad. Silvana Caro, directora del Proyecto, señala que el mismo consta de 3 líneas de acción: capacidades técnicas y empresariales, condiciones de mercado y alianzas interinstitucionales.

“El proyecto va a contribuir al desarrollo directo de cerca de 100 familias, las cuales, a través del hilado y desarrollo de acabados, multiplicarán sus ingresos en proporción a su disciplina y trabajo, lo que en algunos casos representa un incremento de más del 200% de lo que venían generando”, señaló Alberto Rubina, jefe de Gestión Social de la unidad minera San Rafael (Minsur).

Las mujeres artesanas comercializarán 6 diversidades de hilo de fibra de alpaca con aplicaciones únicas en el mercado e innovarán en nuevas combinaciones de fibra que atraerán a más compradores de hilos interesados en la técnica artesanal y en ser parte de una cadena de valor responsable.

Asimismo, Fibra Emprendedora generará un consumo promedio de 4 toneladas de fibra de alpaca local y dinamizará la economía con el requerimiento de servicios vinculados a la producción de hilos.

Durante el evento de lanzamiento, el alcalde de Ajoyani, Adolfo Quispe Hancco, manifestó que “la pobreza que se vive en las localidades no es por falta de voluntad de trabajo o de capacidades, si no de oportunidades. El pueblo cuando recibe confianza y compromiso, aprovecha la oportunidad y no tiene límites”.

Cabe señalar que Fibra Emprendedora retoma las actividades de capacitación técnica y gestión de mercados que realizaba la empresa Klaud con el grupo de mujeres, lo que incluso les permitió participar este año en el evento internacional Perú Moda.