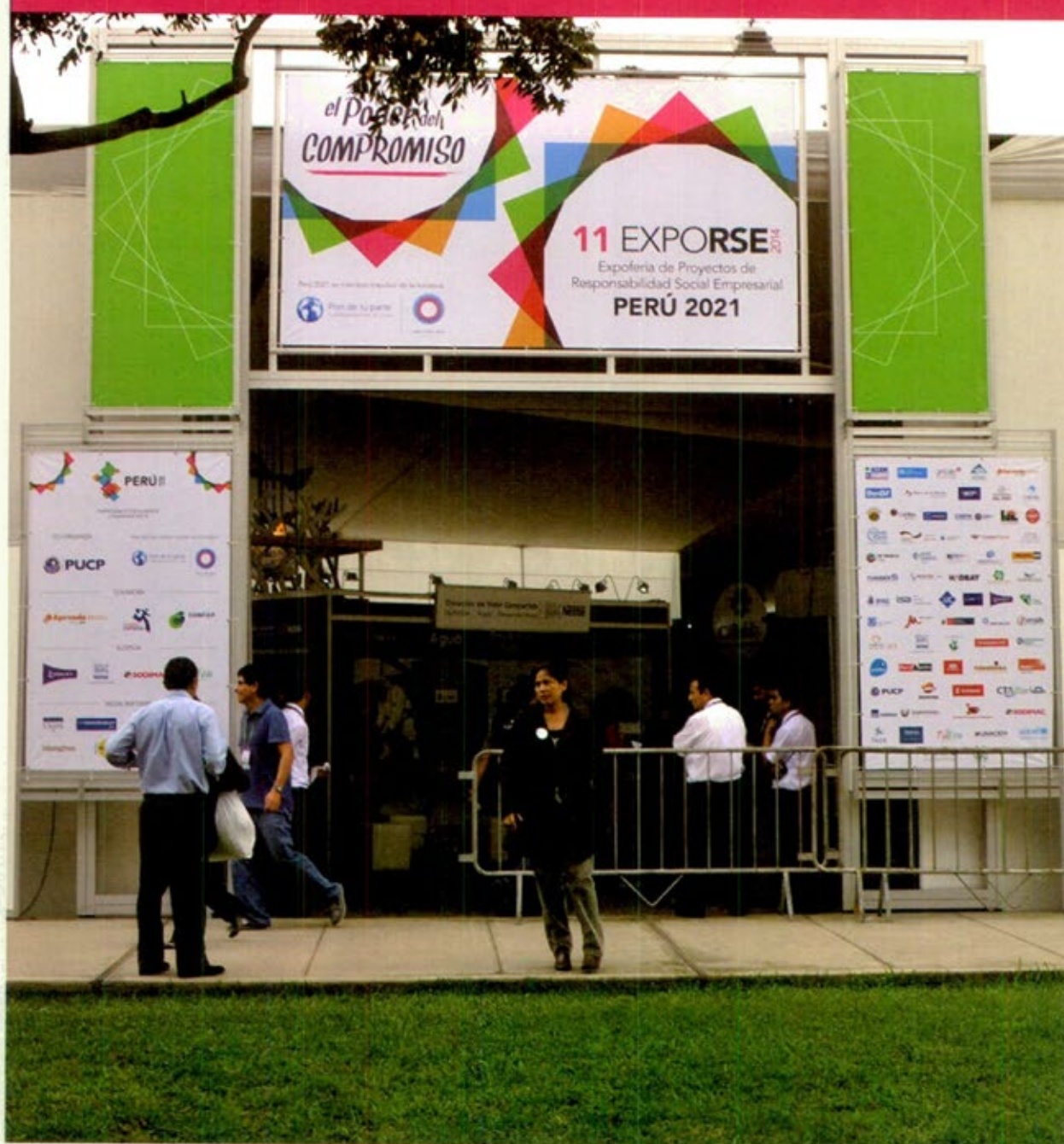


LA FERIA DE LOS COMPROMISOS A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE



En la EXPO RSE de Perú 2021, los empresarios participaron de la "Ceremonia de Declaración de Compromisos por el Clima".

Uno de los aspectos más importantes de la 11 edición de la EXPO RSE que organizó Perú 2021 fue la "Ceremonia de Declaración de Compromisos por el Clima", donde empresarios y autoridades públicas firmaron sus compromisos para combatir los efectos del cambio climático.

57 ORGANIZACIONES A FAVOR DEL AMBIENTE

Así, 57 organizaciones locales aprovecharon este espacio para expresar las acciones que tomarán para reducir su impacto ambiental. Este acto, realizado durante la clausura de la feria, estuvo en línea con la campaña "Pon de tu parte", liderada por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y en la que Perú 2021 es parte del grupo impulsor.

Participaron de la ceremonia el ministro del Ambiente, Manuel Pulgar Vidal; Marcial Rubio, rector de la PUCP; Alfonso García Miró, presidente de la CONFIEP; Elena Conterno, presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería; Eva Arias, presidenta de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía; Inés Temple, past president de Perú 2021 y presidenta ejecutivo de Lee Hecht Harrison; y Henri Le Bienvenu, gerente general de Perú 2021.

Al respecto, Henri Le Bienvenu manifestó que los peruanos y empresas debemos asumir compromisos para preservar el ecosistema, puesto que nuestras decisiones son clave para mejorar la relación con el medio ambiente.

"Estamos entre los países que más contaminan. Cada vez dejamos de ser menos rurales y somos más urbanos; las ciudades contaminan más. No debemos perder tiempo para tomar acción", enfatizó Le Bienvenu.

Por su parte, Darío Díaz, director Asociado de Sostenibilidad y RSE de Apoyo Comunicación, expresó que la agricultura, la infraestructura y la pesquería son los sectores más afectados a causa de la crisis climática, en razón de ello, las empresas deben estar alerta a sus cadenas de valor.

"Es necesario minimizar los impactos causados por la empresa y para ello es necesario colocar en debate mundial este tipo de temas", puntualizó el docente.

Por otro lado, Alessandro Riva, presidente Ejecutivo de Peru Carbon Fund, recalcó que es necesario incentivar a las empresas para que reduzcan su huella de carbono a través de la compra de bonos de carbono.

en el campus de la PUCP, reunió también una serie de experiencias y programas de RSE implementados por empresas y otras organizaciones.

La EXPO RSE contó con la participación de más de 60 empresas de diversos sectores, como Aldeas Infantiles SOS, Antalis Perú, Aprenda Instituto de la Microempresa, Asociación Civil Pachamama Raymi, BCP, Banco de la Nación, Banco Interamericano de Finanzas, Bolsos Ecológicos del Perú, Cálida Gas Natural del Perú, Camposol, Cáritas del Perú, CISEPA – PUCP, Ciudad Saludable, Claro, Clínica Stella Maris, Compañía Eléctrica El Platanal, Compañía Minera Antamina, Compañía Minera Poderosa, Condor Travel, Cooperación Alemana al Desarrollo - GIZ Perú - Programa Regional ComVoMujer,

Corporación Lindley, Corporación Pesquera Inca, DP World Callao, Duke Energy Perú, Iniciativa para la Transparencia en las Industrias Extractivas - EITI Perú, ELECTROPERÚ, Ferreyros, Fundación Acción contra el Hambre, FUNIBER, HELVETAS Swiss Intercooperation, Hudbay Minerals, Imaginarios

Perú, Impreso Gráfica, IPAE Acción Empresarial, JJC Contratistas Generales, Lan Perú, LINEA 1 Metro de Lima, Lloyd's Register Central and South America - Sucursal Perú, Ministerio del Ambiente, Minsur, MSH - Perú, Natura, Nestlé Perú, No Planeta B, Odebrecht Perú, Pacífico Seguros, Perú LNG, PERUPETRO, Petróleos del Perú - Petroperú, Prima AFP, PUCP, Red de Energía del Perú, Repsol Perú, Scotiabank, SENATI, SIDERPERU, una empresa de Gerdaui, Sociedad Agrícola Virú, Sociedad Nacional de Pesquería, Tecnológica de Alimentos, Telefónica del Perú, TUECO, UNACEM, UNICEF y Vía Parque Rímac.

Estamos entre los países que más contaminan. Cada vez dejamos de ser menos rurales y somos más urbanos; y las ciudades contaminan más

CAPACITACIÓN Y NETWORKING

En total, la 11 EXPO RSE ofreció ocho talleres gratuitos sobre RSE y una rueda de negocios organizada por Perú 2021 y Aprenda Instituto de la Microempresa, en la que organizaciones sociales y empresas enfocadas en el desarrollo de tecnología limpia presentaron sus productos y servicios a otras compañías.

Se contó también con la conferencia "Liderazgo Emprendedor" a cargo de Nano Guerra-García, gerente general de Aprenda Instituto de la Microempresa.

La 11ava edición de la feria de Responsabilidad social ExpoRSE 2014 realizada los días 7, 8 y 9 de mayo de 2014,

Stakeholders | 11 EXPO RSE Perú 2021



“DECLARACIÓN DE COMPROMISOS POR EL CLIMA”

Algunos testimonios

	“Promover el compromiso con el cuidado del medio ambiente en todos sus grupos de interés y acelerar el cambio de la matriz energética de clientes residenciales, comercios, industrias y autos de Lima y Callao”
	“Continuar con el impulso y difusión del Programa “Yo Reciclo, Yo Soy Claro” entre sus colaboradores y la comunidad en general, que tiene como objetivo sensibilizar a las personas acerca de la conservación del ambiente a través de sus iniciativas: reciclaje de celulares y accesorios, reciclaje de tapitas plásticas y uso racional, ahorro y reciclaje de papel”
	“Actuar responsablemente en todas sus actividades, garantizando la satisfacción de clientes, la salud y la seguridad de sus colaboradores y respeto por el ambiente. Así mantendrá un Sistema de Gestión Integrado con una adecuada Gestión de Calidad, Ambiente, Responsabilidad del recurso pesquero y, Seguridad y Salud Ocupacional”
	“Fomentar una mayor conciencia ambiental en la empresa a fin de que las actividades económicas se desarrollen en el marco de una cultura de cuidado del medio ambiente, promoviendo entre sus trabajadores campañas de clasificación y reutilización de residuos, ahorro de agua y disminución de la generación de gases que contribuyen al efecto invernadero”
	“Certificar una de sus instalaciones industriales como Edificio Sustentable”
	“Ahorrar agua en virtud de sus rigurosos estándares, políticas y planes de gestión ambiental que promueven un uso eficiente del agua, su recirculación y medición permanente, así como campañas de sensibilización y capacitación para su adecuada conservación”
	“Generar un impacto ambiental positivo a través de la reducción de gases de efecto invernadero promoviendo que el 15% de sus productos comercializados sean refil. Buscar la amplitud de conciencia de sus stakeholders mediante la educación para la sustentabilidad utilizando todos sus medios de comunicación y capacitación”
	“Realizar la medición de la Huella Hídrica de su helado con mayor producción ‘Donito’, y a partir de esto, establecer metas anuales, desarrollar un sistema de segregación de residuos en el origen de sus operaciones fabriles y oficinas, implementar proyectos de ahorro de agua y energía en sus operaciones, buscando migrar hacia el uso de energías renovables”
	“Desarrollar una cultura dirigida a la realización de esfuerzos de mitigación y adaptación al cambio climático, orientando sus prácticas empresariales a la promoción del equilibrio ambiental y la maximización de las ganancias sobre la calidad de vida de las personas, la biodiversidad y la economía de los territorios en los que actúa”